

Интеграция «цифры», или Как проявить гибкость к заказчику



Владислав Варфоломеев,
директор,
типография A-Press
[Казань]

В марте этого года типография A-Press в Казани отметит 10-летний юбилей. Появление полиграфического предприятия стало продолжением развития одного весьма успешного издательского проекта. Несмотря на непростые в плане экономики годы, на которые пришлось становление типографии, сегодня это успешная полиграфическая компания полного цикла, предоставляющая сервис офсетной и цифровой печати книжно-журнальной продукции. О том, как у компании получилось эффективно работать в нишевом сегменте производства малотиражных изданий, рассказал директор типографии A-Press Владислав Варфоломеев.

Полиграфический старт

Типография A-Press была создана в 2009 г. и получила свое развитие благодаря издательскому бизнесу. «В начале 2000-х гг. мы основали Издательский дом «Казанская недвижимость», которое, в частности, выпускало профильный одноименный журнал и другую полиграфическую продукцию для обслуживания строительной индустрии, — рассказывает Владислав. — Это было время, когда строительный бизнес активно рос, продажи квартир и нежилых помещений были на подъеме, соответственно вполне успешно развивалось и издательство — объемы выпускаемой продукции росли, увеличивалось количество наименований журналов и их тиражи».

На этой волне успешного развития в издательстве задумались о новых направлениях работы. «Спустя примерно пять лет после начала работы, мы просчитали, что на производство нашей полиграфической продукции тратится около 12 млн руб. (в ценах середины 2000-х гг.). Тогда мы пришли к выводу, что нужно самим организовать собственное производство. Это и экономия на печати продукции, и диверсификация бизнеса», — пояснил Владислав.

Решив вложиться в производственный участок, в ИД «Казанская недвижимость» заключили договор с компанией Heidelberg на поставку комплекса полиграфического оборудования. «В то время наш издательский бизнес был на подъеме, как и вся строительная индустрия в Казани, так что мы смело шли на серьезные инвестиции, хотя и не так много что понимали на тот момент в

полиграфическом производстве, — говорит Владислав. — Договор мы заключили в августе 2008 г. И тут началось... У нас был лизинговый договор, который, конечно, можно было расторгнуть, но с большими потерями, и мы решили идти до конца. Так, в марте 2009 г. появилась типография A-Press».

Технологии малого формата

Первая печатная машина, которую приобрели в типографии A-Press, была двухкрасочная Heidelberg Speedmaster 52 поколения drupa 2008. «Это хорошая, надежная машина с высоким качеством печати. Мы до сих пор печатаем на ней цветную продукцию в два прогона. Машина успешно работает, хотя счетчик показывает уже больше 250 млн. отт. Также нам очень повезло приобрести комплекс послепечатного оборудования Horizon. У нас имеется машина бесшвейного скрепления и листоподборочная швейно-резовая линия для изготовления брошюр на скобе. Я считаю это оборудование лучшим из того, что есть на рынке в данном классе. За 10 лет эксплуатации у нас ни разу не было с ним никаких проблем. А эксплуатируем тех-



Типография A-Press начинала свою деятельность с офсетных технологий печати, выбрав для оснащения полиграфическое оборудование компании Heidelberg. Предприятие по-прежнему работает в малом формате и имеет возможность предлагать высокое качество печатной продукции при низкой себестоимости

нику мы серьезно. Объемы производства у нас вполне приличные», — отмечает Владислав.

Типография успешно смогла запуститься, заказов, как своих, так и со стороны, было много, и в 2012 г. на предприятии установили еще одну офсетную машину — четырехкрасочную Heidelberg Speedmaster 52. «Мы вполне сознательно остались в малом формате, хотя могли приобрести и машину в половинном формате, — поясняет директор типографии А-Press. — Невысокая себестоимость той продукции, которую мы изготавливаем, хорошо обеспечивается именно малым форматом печати. Мы успешно конкурируем с рядом типографий в городе, где стоят машины большего формата, при этом не снижая цен до минимума».

В результате на рынке Казани появился серьезный игрок, который начал развивать производство не только своих журналов, но и печатной продукции (книг, журналов, рекламной полиграфии) для сторонних заказчиков. Благодаря хорошей себестоимости и полному циклу производства типографии А-Press удалось привлечь немало клиентов.

Книжная специализация

«Следующим нашим шагом в развитии стало приобретение оборудования для производства книг. У нас появилась ниткошвейка и оборудование для изготовления переплетных крышек. Если раньше книги на шитье мы отдавали на сторону, то теперь смогли обеспечить полный цикл книжного производства на собственном предприятии», — говорит Владислав.

Постепенно ситуация на рынке начала меняться. Экономические проблемы 2014-го и последующих годов,



Установка цифровой печатной машины Konica Minolta AccurioPress C6100 позволила типографии А-Press прочно закрепиться на рынке производства книжных изданий малыми тиражами

скачки курсов валют усложнили работу типографии. Многие заказчики сильно «ужали» свои бюджеты. Строительные компании, которые раньше на каждый новый объект недвижимости заказывали печать красивого каталога и размещали рекламу в профильных журналах, теперь стараются ограничиться специализированным сайтом. Тиражи и объемы производства упали, при этом возможности поднять цену на изготовление печатной продукции почти нет. И это при том условии, что за последние годы бумага и расходные материалы заметно подорожали. Как отметил Владислав, постепенно основной выпускаемой продукцией типографии стала цветная книга: «Полиграфических компаний, способных обеспечить производство книжных изданий, в нашем городе не так много. А что касается качественного исполнения книг и при этом небольшими тиражами, то здесь нам равных нет. Мы смогли прочно занять эту нишу. Хотя по-



Послепечатный комплекс оборудования типографии для производства книг как в твердом переплете с шитьем нитками, так и в мягкой обложке с КБС, а также брошюр на скобе



Оборудование Horizon показало свою надежность при высокой интенсивности эксплуатации

прежнему изготавливаем периодику, в том числе и собственный журнал, но тиражи и объемы, конечно, заметно сократились».

Цифровой сервис

Работая на книжном рынке, в компании начали отмечать любопытную особенность. В тиражах книг от 500 до 2000 экз. у типографии A-Press почти

этим нужно было что-то делать», — говорит Владислав.

Выходом для типографии стала установка цифровой печатной машины Konica Minolta AccurioPress C6100. «Нам предложили в компании хорошие условия приобретения оборудования, да и сама машина обеспечивает высокое качество печати, сравнимое с офсетным, но при этом получается другая себестоимость производства, — отмечает Владислав. — Машиной мы очень довольны. Теперь мы не только можем успешно конкурировать на рынке малотиражных книг, но и предоставлять заказчикам новый уровень сервиса».

Установка новой высококачественной машины Konica Minolta позволила рентабельно печатать книги тиражами от 100 экз. Теперь в типографии A-Press заказчику предлагается выбор: печатать офсетом или «цифрой». «Весьма востребованной оказалась наша возможность оперативно изготавливать сигнальные экземпляры книг. Даже те заказчики, которые печатают у нас книги офсетом, заказывают несколько экземпляров цифровым способом, чтобы получить их заранее и иметь представление, как будет выглядеть тираж. При этом мы обеспечиваем полное соответствие качества цифровой и офсетной печати. Машина AccurioPress C6100 это позволяет. Появление у нас этой машин дало возможность работать с заказчиками более гибко».

Контроль над цветом

Владислав пояснил, что, выбирая цифровую машину, разумеется, рассматривали много разных вариантов. В Konica Minolta



Сегодня основной специализацией типографии A-Press является производство книг. Среди них — художественные альбомы, книги в твердом переплете, в том числе со сложной декоративной отделкой и индивидуальным футляром



Издания в мягкой обложке



Пример изготовления корпоративной печатной продукции



В A-Press по-прежнему печатают журналы

понравилась возможность автоматического контроля цвета. «Модуль контроля цвета IQ-501 для нас, конечно, находка. Мы — офсетная типография и известны высоким качеством своей продукции. Соответственно, задействуя в работе цифровую печать, мы не должны были опускать планку. Тем не менее ряд цифровых машин все же не позволяет стабильно и прогнозируемо обеспечивать высокое качество изображений. С IQ-501 это получается автоматически, что нас и привлекло в данном цифровом оборудовании. Преимуществом для нас также является то, что в демозале Konica Minolta установлена такая же машина, которую мы приобрели. Там всегда можно получить нужную консультацию, про-

вести тесты, изучить функционал оборудования. Там же наш печатник проходил обучение и получил необходимые навыки работы на цифровой машине. Еще один фактор в плюс Konica Minolta — у компании есть представительство в Казани, где присутствует сервисный инженер. Нам он пока не требовался, но сам факт его наличия — это хорошо. Сейчас собираемся отправить нашего инженера еще на одни курсы по настройке машины, чтобы иметь возможность самим проводить калибровку и линейризацию и обеспечивать точное попадание в офсетный стандарт».

Типография A-Press — хороший пример успешного развития и умелого маневрирования в сложившейся рыночной ситуации. Интересен переход предприятия с производства одного приоритетного вида продукции (журналов) на другой (корпоративную книгу), и успешная интеграция цифровой печати в офсетный бизнес. Не замена, а именно интеграция: в типографии A-Press офсет и «цифра» успешно дополняют друг друга. И в настоящее время это наиболее удачный путь развития. ■